



Communiqué de presse – Pour diffusion immédiate
8 mars 2023

NEO signe un contrat d’affichage média avec le centre **Core** et lancera sa concession publicitaire dans ce prestigieux centre commercial du centre-ville de Calgary, une propriété appartenant à **Ivanhoé Cambridge**.



NEO lancera en juin 2023 sa concession publicitaire dans ce complexe luxueux, actuellement sans affichage. Core est l’adresse de référence pour le magasinage au centre-ville avec des bannières de renom comme Holt Renfrew, Simmons ou Harry Rosen. A ce sujet, Holt Renfrew a annoncé le renouvellement à long terme de son bail au Core dans un centre-ville en plein renouveau. Propriété à l’architecture exceptionnelle, Core a le plus grand toit de verre structurel au monde. Le centre a une superficie de 700,000 pi² de commerce de détail et s’étend sur plusieurs rues, dont l’avenue piétonnière de toutes les festivités, la fameuse 8e Avenue Sud-Ouest.

« Nous remercions Ivanhoé Cambridge de cette marque de confiance pour inaugurer son premier programme d’affichage publicitaire au Core. Nous avons imaginé plusieurs solutions d’affichage, des sites *landmarks*, des réseaux numériques et plusieurs applications spéciales. Le Core deviendra la vitrine de notre expertise à Calgary. Cet actif stratégique nous permettra aussi de recruter un directeur des ventes à Calgary pour dynamiser cette propriété et l’ensemble de notre portefeuille dans l’Ouest canadien. » a déclaré Luc Quéstel, vice-président exécutif et associé chez NEO.

« Nous sommes heureux de démarrer un partenariat avec NEO, une entreprise créative montréalaise. Grâce à son expertise publicitaire dans les centres commerciaux, NEO sera en mesure de déployer une infrastructure publicitaire à la hauteur de cette propriété et apporter une touche d’animation qui contribuera au dynamisme du centre Core. » a déclaré Julie Bourgon, Chef des centres commerciaux, Canada, chez Ivanhoé Cambridge.

Un havre de paix, avec son unique jardin Devonian Gardens, le centre Core a attiré 8.8 millions de visiteurs en 2022 autant des citoyens de Calgary que des touristes qui s’y rendent en grand nombre pour profiter de ce véritable oasis urbain intérieur avec plus de 500 arbres et 50 variétés de plantes. Finalement, avec sa foire alimentaire logée au 4e étage, la plus importante du centre-ville de Calgary, le Core attire les travailleurs des nombreuses tours à bureau pour s’y restaurer. Plusieurs tours sont directement connectées au Core comme TD Canada Trust, Dome Tower, Home Oil Tower, Banker’s Hall, etc.

Pour en savoir plus sur notre présence au Core, contactez-nous via ventes@neo-oo.com.

A propos de NEO

NEO (neo-oooh.com) offre quatre réseaux d'affichage de premier plan au Canada. NEO Shopping (centres commerciaux), NEO ON THE GO (stations-service et dépanneurs), NEO FITNESS (centres de conditionnement physique) et NEO MOBILE (géo ciblage publicitaire via mobile). Notre réseau est établi dans plus de 450 emplacements à travers le Canada, 8 provinces et 150 municipalités et comprend plus de 3750 faces publicitaires.



Ventes Toronto

Jordana Fatsis

Vice-président exécutive, ventes

jfatsis@neo-oooh.com

Ventes - Montréal

Ismael Alaoui

Vice -président, Ventes Québec

ismael.alaoui@neo-oooh.com